

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку промо-сайта**

### **1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА:**

Общий срок работ по созданию сайта составляет **4 календарные недели**:

- **1** неделя – разработка логотипа;
- **2** недели – дизайн оригинал-макета, разработка и озвучивание флэш-презентации, написание авторского аудио-трека, верстка статического шаблона первой и внутренней страниц сайта
- **1** неделя - программирование, подключение администраторского модуля, верстка контента.

### **Перечень этапов разработки сайта:**

- Разработка концепции сайта, информационное проектирование, оформление Технического задания,
- Разработка эскиза базового дизайна,
- Создание работающего шаблона сайта, включая полную разработку «визуала», ссылки, интерактивные элементы
- Подготовка, редактирование, верстка и настройка контента сайта под поисковые системы,
- Публикация сайта на сервере, тестирование, прописка в поисковых системах и каталогах Yandex, Rambler, Aport и других.

### **2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

**2.1.** Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1024x768 пкс

**2.2.** Корректное отображение броузерами Internet Explorer, Opera.

**2.3.** Использование фирменных цветов и логотипа компании

- Базовая цветовая гамма – определяется после создания логотипа и определения фирменной цветовой гаммы (*предложения – черный, серый, белый, оранжевый*)
- Слова, характеризующие дизайн сайта – *высокие технологии, скорость, металл (очень красиво в 3D-моделировании может выглядеть серый металл)*.
- Слова, характеризующие стилистику сайта – имиджевый, рекламный, корпоративный, стильный, современный

**2.4.** Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – т.н. «интерактив» (визуальное отображение активных, пассивных ссылок; четкое обозначение

местонахождения пользователя). По ссылке с каждой страницы загружается почтовая программа (бланк письма для обратной связи).

**2.5.** Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта д.б. настроены для поисковых систем, что обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в поисковых системах Yandex, Aport, Rambler.

### **3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:**

#### **3.1. Главная страница (обложка сайта):**

- Содержит графическую часть (озвученную флэш-презентацию), основную навигацию, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о продукте, а также ознакомиться с краткой инструкцией по применению товара.
- Контентная область первой страницы делится на разделы:
  - i. **«О продукте»** - содержит краткую информацию раздела со ссылкой «подробнее», ведущую на раздел «О продукте».
  - ii. **«Инструкция по применению»** - краткая иллюстрированная пошаговая инструкция, ссылка «подробнее» ведет на раздел «Инструкция по применению»
- Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, Copyright, контактный e-mail.

#### **3.2. Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов):**

- Графическая шапка (с элементами флэш-анимации, например, легкая анимация логотипа и т.п.)
- Навигационное меню
- Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, Copyright, контактный e-mail, ссылка на «Основную страницу» сайта.

#### **3.3. Описание контента разделов сайта:**

- **О продукте** - текст + иллюстрации
- **Инструкция по применению** – текст + иллюстрации
- **Патент** – текст + иллюстрации
- **Контакты** – текст с контактной информацией, схема проезда, форма для обратной связи
- **Статьи** – список в формате:
  - Дата
  - Автор, издание
  - Заголовок статьи

- Краткое содержание
- Полное содержание (текст + фото в свободной форме)

**ПОДПИСИ СТОРОН:**

Исполнитель:

Заказчик:

\_\_\_\_\_

М.П.

\_\_\_\_\_

М.П.